

Planificación Estratégica 2026

**Corporación Nacional para
el Desarrollo**



1. Lineamientos Estratégicos

MISIÓN

Contribuir al desarrollo del país a través de servicios de gestión, financiamiento y ejecución de proyectos para el sector público y privado, con transparencia, agilidad y excelencia, integrando la sostenibilidad en todas nuestras acciones.

VISIÓN

Ser el referente nacional e internacional en la estructuración de proyectos de infraestructura, la administración fiduciaria y la promoción del desarrollo sostenible; facilitando la planificación y ejecución de políticas públicas.





VALORES

Excelencia
Colaboración
Transparencia
Proactividad
Agilidad
Innovación
Vocación de servicio
Adaptabilidad

Líneas de acción.

Apoyar el desarrollo de infraestructura.

- Planificación, dirección y gerenciamiento de obras y proyectos de infraestructura.

Facilitar la ejecución de fondos.

- Administración operativa, contable y financiera de fondos de terceros, por cuenta y orden de los clientes.

Realizar la estructuración financiera de proyectos.

- Brindar soporte en el asesoramiento, estructuración y administración de fideicomisos y fondos.
- Conafin Afisa, fiduciario financiero.






HOSPITAL
BSE
Centro de Atención
y Rehabilitación

2. Objetivos Estratégicos 2025-2029

Focos estratégicos 2025-2029

INNOVACIÓN Y
DESARROLLO

SOSTENIBILIDAD Y
BIENESTAR SOCIAL

POSICIONAMIENTO
ESTRATÉGICO

PERSONAS Y
CULTURA



Focos estratégicos 2025-2029

SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Integración de la conciencia ambiental en la organización, con aplicación de normativas y salvaguardas sociales, reportes de sostenibilidad y medición de la huella de carbono.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Integración de sistemas y datos, adopción de tecnologías emergentes y metodologías ágiles, gestión basada en indicadores, innovación en modelos contractuales y fortalecimiento de la planificación y diseño de obras.



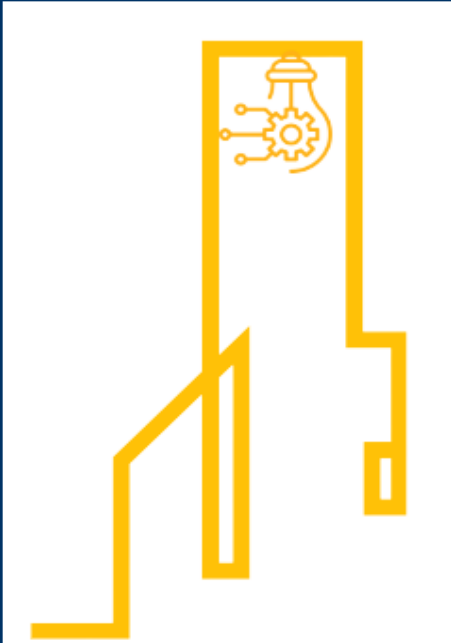
POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Fortalecer vínculos con el sector público e incrementar la presencia en ámbitos estratégicos, identificación de proyectos emblemáticos, mejorar la visibilidad institucional y promover los procesos comerciales y servicios conjuntos.

PERSONAS Y CULTURA

Fortalecer la cultura innovadora y colaborativa, con desarrollo de nuevas capacidades, apostando a una formación basada en resultados, estructuras flexibles, apertura internacional y promoción de la equidad y la diversidad.

Innovación y Desarrollo.



- **Integración de sistemas y datos** para una gestión unificada y eficiente; y fortalezcan en relacionamiento integral con clientes.
- **Automatización y tecnologías emergentes (IA, IoT)**
- **Adopción de procesos ágiles (SAFe / Agile).**
- **Sistematización y monitoreo de indicadores** que fortalezcan la gestión de proyectos.
- **Modelos contractuales innovadores** con diferentes formas de compartir riesgos y beneficios con clientes y proveedores.
- **Planificación y diseño de obras** como capacidades estratégicas a desarrollar.



Personas y Cultura.



- **Cultura organizacional innovadora y abierta al cambio** y con mayor interrelación interáreas.
- **Nuevas capacidades** en planificación, innovación y gestión ambiental.
- **Capacitación** orientada a resultados y estándares concretos.
- **Estructura flexible y contratación ágil** según los nuevos alcances.
- **Intercambios internacionales** para incorporar experiencias aplicables.
- **Género y diversidad.**



Sostenibilidad y Bienestar.



- **Conciencia ambiental transversal** en procesos y cultura organizacional.
- **Reportes de sostenibilidad y medición de huella de carbono.**
- **Normativa contable y regulatoria ambiental** aplicada en la práctica.
- **Enfoque de salvaguardas ambientales y sociales** en obras, contratos y gestión interna.





Posicionamiento Estratégico.

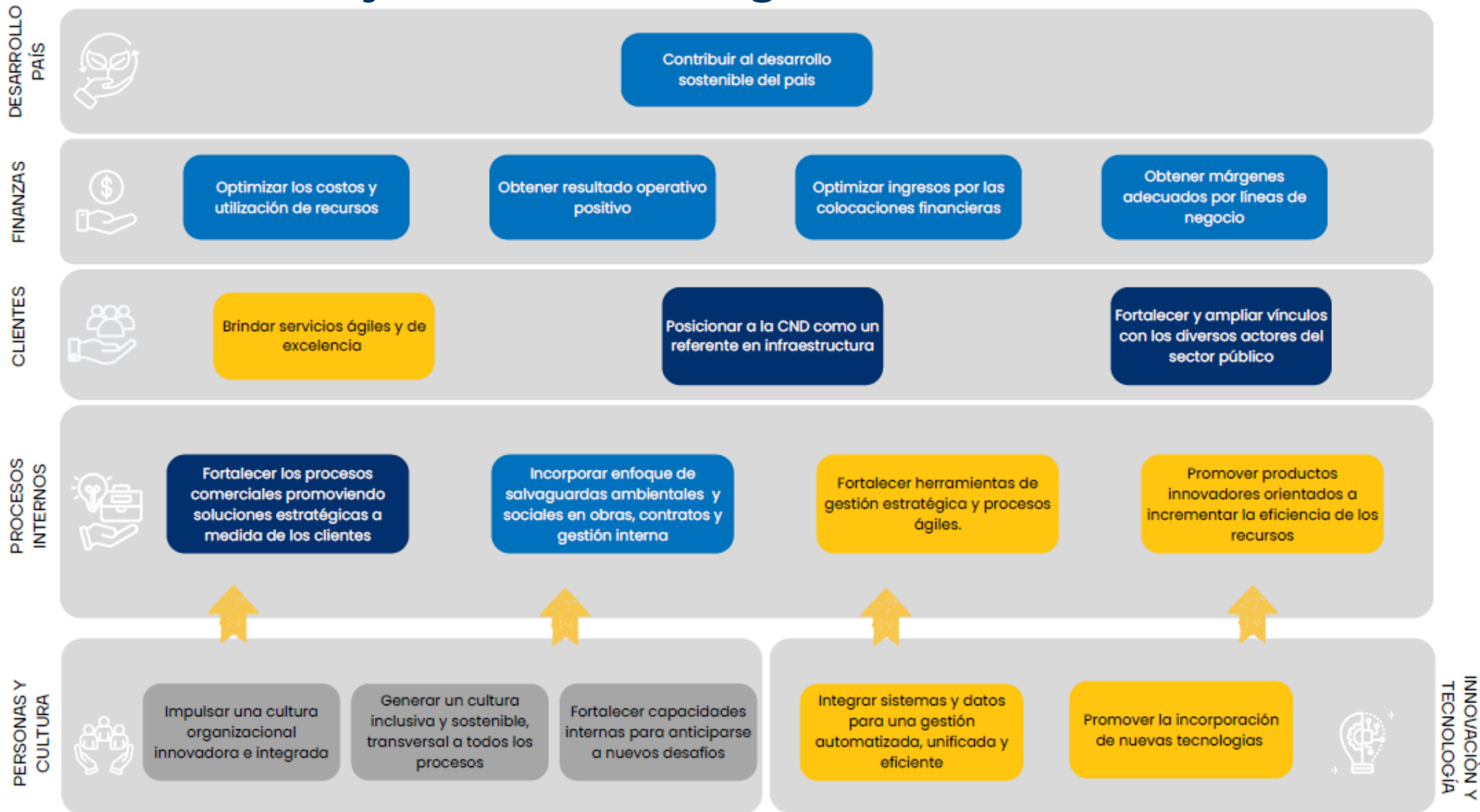


- Fortalecer vínculos a todos los niveles con los diversos actores del sector público.
- Trabajar en la **identificación de los proyectos** emblemáticos.
- **Posicionarse en sectores estratégicos** (riego, puerto, entre otros).
- Sistematizar procesos comerciales.
- Visibilidad y comunicación externa.
- Promover la **venta conjunta** de servicios.



3. Plan Estratégico 2026

Objetivos Estratégicos 2026.



Muchas gracias

